

Il progetto **"L'AGROALIMENTARE VENETO OLTRE CONFINE, SVILUPPO DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE"** nasce dall'incontro di realtà del comparto agroalimentare, presenti nell'ambito regionale Veneto, che operano nella filiera del vino e dell'olio, in grado di sviluppare un progetto di internazionalizzazione con benefici economici su scala regionale.

Il progetto di internazionalizzazione a cui si è aderito, mira al consolidamento di tre mercati di sbocco extra-europei poiché il mercato nazionale ed europeo, nel quale già si opera, presenta i primi segni di saturazione.

Data la carenza di grandi player capaci di trainare interi comparti sui mercati, la R.I.A.V. ha individuato nei tre Consorzi i soggetti ideali per la realizzazione del progetto.

La funzione aggregativa dei Consorzi partecipanti, infatti, consente di coinvolgere una grossa fetta del comparto vitivinicolo e oleicolo regionali. Il progetto mira a **sviluppare l'internazionalizzazione del comparto agroalimentare veneto, con lo scopo di conseguire risultati funzionali alla crescita della competitività sistematica della rete innovativa regionale e di implementare la penetrazione delle micro e piccole imprese consorziate nei mercati esteri.**

Il progetto è costituito da una serie di attività concatenate ed inscindibili, atte a migliorare la penetrazione del comparto agroalimentare **nei mercati target Cina, U.S.A., Germania e Regno Unito.**

In data 5/09/2018 si è richiesto ad Avepa di poter variare i paesi inizialmente individuati.

La necessità di tale rettifica è subentrata successivamente all'avvio del progetto stesso, in quanto è emerso che, per incrementare sensibilmente il livello di internazionalizzazione dell'aggregazione, sarebbe stato opportuno concentrare le attività sui paesi **Germania, Inghilterra, Cina e USA** anziché Canada, Cina e Usa come inizialmente previsto.

Le attività previste e realizzate:

- **Organizzazione e partecipazione alla manifestazione fieristica internazionale, Vinitaly e Sol&Agrifood 2018** (presso la sede di Verona Fiere). La manifestazione rappresenta un punto focale di aggregazione di operatori dei settori vitivinicolo e oleicolo di tutto il mondo, il progetto, quindi, ha raggiunto un elevato numero di operatori dei paesi target sfruttando la possibilità di avere una vetrina internazionale nella Regione Veneto.
- **Pianificazione e organizzazione di un incoming di operatori dei mercati target.** L'attività di incoming è risultata fondamentale per consolidare i contatti con gli operatori del settore e promuovere le eccellenze agroalimentari del territorio regionale. Per essere efficace come tipologia di canale di incontro tra domanda ed offerta la pianificazione è stata realizzata ad hoc in base ai prodotti e al territorio da promuovere e alle tipologie di operatori raggiunti. L'attività si è svolta durante la manifestazione fieristica di Vinitaly e sul territorio regionale.
- **Pianificazione e organizzazione di un seminario tecnico informativo (all'interno di Vinitaly),** dedicato ai marchi dei prodotti a denominazione e alle strategie per potenziare l'attività di export.
- **Organizzazione e realizzazione di una campagna di comunicazione** volta a promuovere le attività sopra citate e a diffondere i risultati ottenuti dalla realizzazione delle attività stesse.

Gli obiettivi generali, di seguito riportati, sono stati completamente raggiunti:

- promozione e valorizzazione dell'immagine dei prodotti agroalimentari veneti, attraverso lo sviluppo di nuove relazioni, in un approccio multisettoriale dato dalla R.I.A.V., nei mercati target, ai fini di rafforzare la consapevolezza e aumentare la riconoscibilità dei prodotti a denominazione, nonché di aumentare la competitività sistemica della rete innovativa regionale;
- diversificazione dei mercati di sbocco da parte della R.I.A.V., e quindi del sistema produttivo regionale, rafforzando la vocazione all'esportazione e il livello di internazionalizzazione delle imprese consorziate.

Raggiungere gli obiettivi specifici individuati e sopra descritti, ha consentito a tutto il settore agroalimentare, attraverso R.I.A.V., di poter migliorare la capacità di apertura commerciale nei mercati target individuati, obiettivo perfettamente coincidente con le mission di sistema sopra evidenziate.

La funzione aggregativa dei consorzi partecipanti ha consentito di coinvolgere una grossa fetta del comparto vitivinicolo e oleicolo regionali. Il progetto al fine di **sviluppare l'internazionalizzazione del comparto agroalimentare veneto**, ha conseguito risultati funzionali alla crescita della competitività sistematica della rete innovativa regionale e all'implementazione/penetrazione delle micro e piccole imprese consorziate nei mercati esteri.

Periodo di attività progettuale:

Primo periodo: da 9/10/2017 a 31/03/2018

Secondo periodo: da 1/04/2018 a 16/07/2018.

Spesa ammessa: Euro 300.000,00

Contributo concesso: Euro 150.000,00